

MVS Strategic Media y el Congreso Dejando Huella 12 te invitan a participar en el concurso de cartel:

Corrupción, a ti también te toca.

TEMÁTICA:

Acciones y actitudes de los universitarios, para combatir la falta de ética y la apatía ante situaciones convencionales de corrupción.

OBJETIVOS:

Desarrollar un cartel que se exhibirá en mupis (parabuses) ubicados en distintas universidades del país.

Promover la capacidad crítica, de reflexión y expresión de los participantes frente a situaciones y actitudes, problemáticas y vivencias de la sociedad y su entorno.

1. BASES

Pueden participar:

1.1 Mujeres y hombres universitarios o carreras técnica afines al diseño gráfico, comunicación gráfica, ciencias de la comunicación o publicidad.

1.2 Es indispensable que los integrantes del equipo estén inscritos a las Conferencias del Congreso Nacional de Diseño, Comunicación Gráfica y Publicidad Dejando Huella 12 (DH12).

1.3 La inscripción al concurso es gratuita.

1.4 La participación es individual o por equipos de dos participantes.

1.5 En caso de tratarse de un equipo, ambos integrantes deberán ser alumnos activos a nivel superior universitario o técnico de cualquier universidad pública o privada de los Estados Unidos Mexicanos. Sin necesidad de que ambos pertenezcan a la misma institución.

1.6 Cada participante o integrante de equipo deberá llenar y enviar junto el material participante, el formato de inscripción descargable en:
www.tiposlibres.com/dh12/concurso.html

1.7 Se va a recibir únicamente una propuesta por participante o por grupo.

2. PROPUESTAS

2.1 Se deberá presentar junto con el diseño, la descripción del concepto propuesto basándose en una estructura que brinde justificación y objetivos de la propuesta. La extensión máxima será de una cuartilla.

2.2 El material tiene que ser original e inédito y no pueden contener ningún elemento cuyos derechos de autor sean ajenos al concursante.

Corrupción
a ti también te toca.

2.3 Todos los proyectos participantes deberán ser identificados con un título.

2.4 Ningún proyecto podrá contener material que resulte inapropiado o contrario a la moral y a las buenas costumbres a juicio de los integrantes del jurado.

2.5 No deberán mostrar mensajes, o imágenes que propicien o alienten a situaciones o conductas peligrosas o violentas.

2.6 No deberán violar derechos de terceros, no podrán contener difamaciones, mensajes discriminatorios o agraviantes.

2.7 Los mensajes comunicados mediante los proyectos deberán ser en idioma español.

2.8 No se debe emplear elementos, imágenes, palabras o frases que hagan referencia a cualquier instancia educativa, partido político o Instancia gubernamental.

2.9 Todos los derechos de autor y uso de imágenes deberán corresponder íntegramente al autor inscrito en el concurso.

2.10 Características para el desarrollo de las propuestas:

2.10.1 La medida del material es de 1.20 m (base) x 1.80 m (altura)

2.10.2 El área visual es de 1.15 m (base) x 1.70 m (altura)

2.11 Deberá respetarse el derecho de imagen de todas aquellas personas que aparezcan en los los materiales presentados, para lo cual deberán anexarse al proyecto, la autorización expresa de las personas cuya imagen fue utilizada. En todo caso, MVS Strategic Media o DH12, no se harán responsables de los daños o perjuicios que se puedan ocasionar por el uso no autorizado de la imagen en los proyectos presentados por los concursantes.

2.12 Las personas cuya imagen se use en los proyectos participantes deberán ser mayores de 18 años, en el caso de ser un menor, se deberá anexar al proyecto, un documento en el que el padre o tutor del menor autorice la colaboración del mismo en el material participante. Así como copia de una identificación oficial de quien emita y firme la carta.

2.13 La propuesta deberá incluir la imagen de MVS Strategic Media, en el extremo inferior izquierdo del gráfico. El archivo está disponible para descarga en:
www.tiposlibres.com/dh12/concurso.html

3. RECEPCIÓN:

3.1 Los proyectos participantes y documentación deberán ser enviados a concursomvs@tiposlibres.com. Se deberá enviar lo siguiente:

3.1.1 Propuesta gráfica en formato PDF, tamaño tabloide a una escala de 23 x 34 cms.

3.1.2 Ficha de inscripción en formato PDF que puedes descargar en www.tiposlibres.com/dh12/concurso.html (punto 2.3 de esta convocatoria).

3.1.3 Descripción del concepto en formato PDF, bajo las especificaciones citadas en el punto 1.6 de esta convocatoria.

3.2 Fecha límite para envío de materiales: **06 de Abril de 2009**

Fuera de este periodo no será recibido ningún otro proyecto. Las propuestas deberán ser entregadas de acuerdo a lo antes especificado sin excepción alguna.

3.3 No se permite la inclusion de nuevos integrantes o la substitución de los mismos una vez que el proyecto sea enviado.

Corrupción
a ti también te toca.

4. EVALUACIÓN

4.1 De los proyectos recibidos dentro de la fecha límite, el jurado designará 5 proyectos finalistas y uno ganador de la categoría única.

4.2 El jurado estará integrado por los ponentes del Congreso DH12, profesionales y expertos en artes gráficas y medios de comunicación elegidos por el comité organizador.

4.3 Los finalistas, se darán a conocer el **13 de abril del 2009** a través de la página www.tiposlibres.com/dh12/concurso.html.

4.4 La premiación se llevará a cabo el **17 de abril del 2009** en el marco del congreso DH12.

4.5 El concursante o equipo cuyo proyecto sea seleccionado dentro de los 5 finalistas, deberá presentar en original y copia:

4.5.1 Archivo de gráficos:

4.5.1.1 Cd o dvd con archivos originales en medida real o a escala siempre y cuando tengan una resolución aceptable.

4.5.1.2 Las imágenes deberán venir en alta resolución, ya que la calidad de la impresión esta directamente relacionada con la calidad de las imágenes, de 300 hasta 1200 dpi o que en combinación de medida y resolución tengan un peso mayor a 30 mb.

4.5.1.3 Plataforma Mac.- Illustrator, Photoshop
Plataforma PC.- Photo shop, Free hand. (.eps o con extensión Ai)

4.5.2 Información general de los participantes:

4.5.2.1 Descripción del concepto

4.5.2.2 Autorizaciones

4.5.3 Carta de cesión temporal de derechos de uso y explotación del material, descargable en www.tiposlibres.com/dh12/concurso.html.

4.6 La falta de presentación de cualquiera de los documentos requeridos en el puntos 4.5 de esta convocatoria, provocará la descalificación automática del participante o equipo participante.

4.7 El jurado podrá descalificar cualquier proyecto presentado que considere tenga un contenido inapropiado, o que infrinja los derechos de cualquier tercero o bien que no cumpla con cualquiera de los requerimientos establecidos en las Bases y en la Normatividad aplicable.

4.8 Criterios de evaluación:

Originalidad

Mensaje (mantener unidad y coherencia con la propuesta gráfica)

Creatividad

4.9 Las decisiones tomadas por el Jurado del concurso serán INAPELABLES, y éste podrá declarar desierto el concurso de considerarlo adecuado.

Corrupción
a ti también te toca.

TRANSITORIOS

Todo lo no previsto en esta convocatoria será resuelto por el Comité Organizador de la Convocatoria y conforme a la interpretación y espíritu de las bases y reglamento de esta convocatoria.

Únicamente el primer lugar se hará acreedor a la publicación de su cartel en los mupis de MVS Strategic Media.

El costo del boleto o taller al que se inscriban los finalistas se reembolsará mediante un depósito o una transferencia bancaria, como parte del premio al finalizar el congreso. En el caso de no haberse inscrito a taller, los ganadores se harán acreedores a un pase especial para el mismo. En ningún caso se entregará la suma del costo del taller en efectivo.

PREMIOS

Primer lugar

Exhibición del cartel en mupis ubicados en distintas universidades del país

1 boleto para conferencias y taller del Congreso DH12

1 boleto para conferencias y taller del DH13

1 Ipod touch

Segundo lugar

1 boleto para conferencias y taller del Congreso DH12

1 boleto para conferencias y taller del DH13

Tercer lugar

1 boleto para conferencias del Congreso DH12

1 boleto para conferencias del DH13

Menciones Honorífica

1 boleto para conferencias del Congreso DH12

INFORMES

www.tiposlibres.com/dh12

Tels. (01 442) 246 19 11 y (01 442) 246 06 13

Corrupción
a ti también te toca.